



P3Life
Pesquisa Clínica

P3Life Pesquisa Clínica
Tecnologia aplicada à pesquisa

P3Life
Pesquisa Clínica

Nossa proposta é aplicar a tecnologia como um meio de acelerar a pesquisa e desenvolvimento de novos medicamentos e dispositivos médicos que irão salvar vidas e ajudar a melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Soluções

Recrutamento

Retenção

Real World Data



P3Life
Pesquisa Clínica

The logo for P3Life Pesquisa Clínica is positioned on the right side of the slide. It features the text 'P3Life' in a bold, dark blue font, with the '3' being a vibrant green. Below this, the words 'Pesquisa Clínica' are written in a smaller, green font. A thin green horizontal line separates the two lines of text. The entire logo is set against a background of three concentric, overlapping circles in shades of light blue and green, which create a sense of depth and movement.

RECRUTAMENTO

Aumente suas chances de encontrar o participante certo para seu estudo



Estratégias convencionais de recrutamento de voluntários não atendem mais a demanda atual

80%

Atrasam recrutamento

2/3

Custo improdutivo

Até **50%**

Centros recrutam 1 ou nenhum paciente

Necessidades

- Corrigir Atrasos
- Reduzir quantidade de centros de pesquisa
- Minimizar incertezas
- Antecipar lançamento de produtos



Para cada desafio uma oportunidade



As estratégias tradicionais de recrutamento não atendem a demanda crescente por participantes



Não tenho visibilidade do retorno do meu investimento, que é diluído entre os diversos centros de pesquisa, e que em muitos casos não têm equipe especializada e dedicada ao recrutamento



Quase 2/3 dos meus custos com recrutamento são com pacientes que não entrarão no estudo



Os dados dos voluntários estão seguros em todos os centros de pesquisa participantes?



Não tenho informações sobre o que acontece durante o processo de recrutamento ficando de mãos atadas

Solução Completa de Recrutamento

Divulgação

Marketing Digital especializado em pesquisa clínica

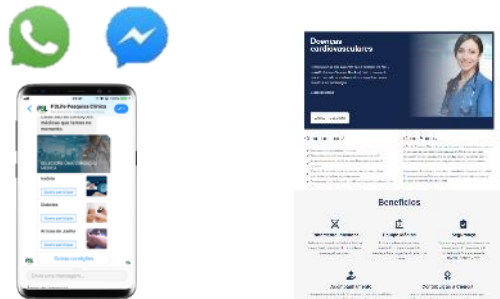


Rede de profissionais de saúde



Conversão

Captação em aplicativos de mensagem e Landing pages de alta conversão



Serviço de Pré-triagem

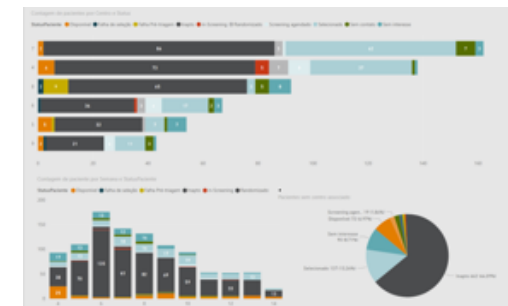


Gestão

Sistema de Gestão de relacionamento com voluntários e participantes



Painel de performance para patrocinadores



Aumente suas chances de encontrar o participante certo

Marketing Digital

- Impacte centenas de milhares de pessoas com algum interesse na condição médica de seu estudo;
- Concentre seu investimento na P3Life e não dilua entre dezenas de centros de pesquisa, muitas vezes com redundância de gastos;
- Tenha a segurança que seu investimento está sendo gerido de maneira eficiente nas diferentes plataformas de anúncio;

Rede de apoio a pesquisa

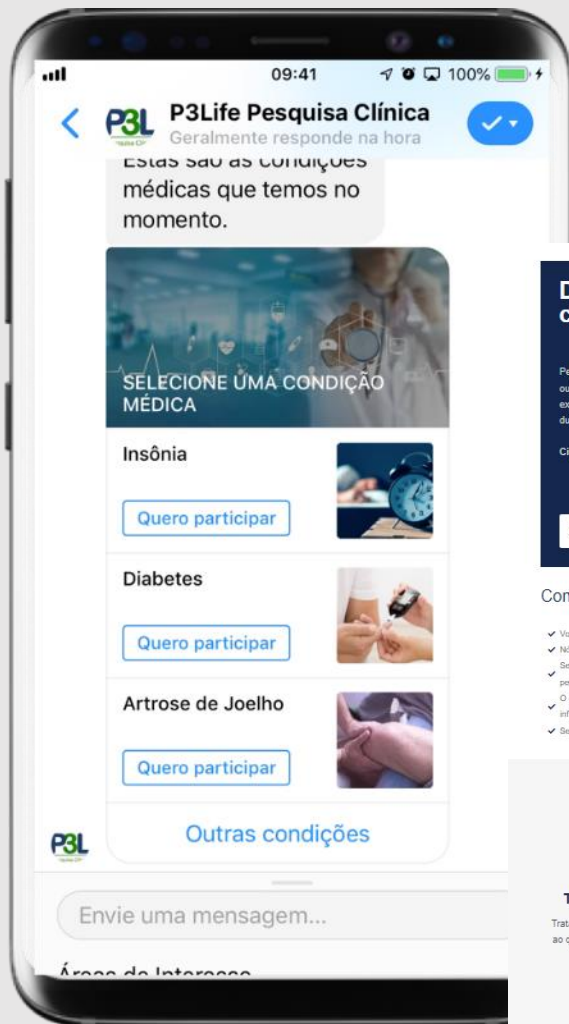
- Buscamos e contactamos profissionais de saúde que podem referenciar pacientes com maior probabilidade de entrada no estudo;
- Mantemos contatos regulares com estes profissionais para preservar seu interesse no estudo;



150 Mi de usuários
no Brasil



Eligible and
affordable patients



Doenças cardiovasculares

Resquisa clínica para pacientes que já sofreram **INFARTO** ou **AVC** (Acidente Vascular Cerebral). Todo o tratamento, exames, consultas e medicamentos sem qualquer custo durante a sua participação.

Cidades: Brasília

[CADASTRE-SE AQUI](#)

Como funciona?

- ✓ Você preenche um cadastro conosco;
- ✓ Nós verificamos se temos uma pesquisa para o seu perfil;
- ✓ Se encontramos, enviamos os seus dados para o centro de pesquisa;
- ✓ O centro de pesquisa entra em contato para levantar outras informações e explicar sobre a pesquisa;
- ✓ Se você tiver os critérios, será convidado(a) a participar da pesquisa.

Quem Somos

A P3Life Pesquisa Clínica faz a conexão entre os voluntários de pesquisa que conduzem as pesquisas. Os Centros de pesquisa cadastrados em nossa plataforma os estudos clínicos que estão recrutando em aberto e nós divulgamos esses estudos na internet.

As pessoas interessadas, preenchem um cadastro conosco e, se adequado ao perfil da pessoa, nós encaminhamos para o centro de pesquisa que continuará o processo.

Benefícios

<h4>Tratamento Inovador</h4> <p>Tratamento inovador e gratuito. Acesso ao que há de mais recente na medicina e sem qualquer custo.</p>	<h4>Equipe Médica</h4> <p>Equipe médica extremamente qualificada e preparada para lhe atender e lhe acompanhar durante todo o processo.</p>	<h4>Segurança</h4> <p>Para sua segurança todos os estudos são previamente aprovados pelo Ministério da Saúde através da ANVISA, CONEP e CEP.</p>
<h4>Acompanhamento</h4> <p>Acompanhamento através de exames e consultas periódicas.</p>	<h4>Contribuição à Ciência</h4> <p>Ajudar no desenvolvimento de novos tratamentos.</p>	

O voluntário é direcionado para aplicativos de mensagem ou landing pages de **alta conversão** onde poderá se candidatar para o estudo no **momento de maior interesse**.

Cadastre-se através do botão abaixo e em breve entraremos em contato com mais informações:

[CADASTRE-SE AQUI](#)

Ainda tem dúvidas sobre esse ou outro estudo? Entre em contato com a nossa equipe através do botão abaixo:

[QUERO SABER MAIS](#)

Os direitos dos participantes

Privacidade

As informações pessoais de qualquer participante de pesquisa não podem ser divulgadas sem que o participante da pesquisa autorize.

Autonomia

O participante de pesquisa tem liberdade para decidir se quer participar. Seu modo de pensar, sua crença e seus costumes devem ser respeitados.

Esclarecimento

O participante de pesquisa deve ser informado sobre todos os procedimentos que serão realizados e suas dúvidas devem ser esclarecidas sempre que for solicitado.

Desistência voluntária

O participante de pesquisa tem liberdade para desistir de participar da pesquisa a qualquer momento.

Indenização

os participantes de pesquisa que vierem a sofrer qualquer tipo de dano resultante de sua participação na pesquisa têm direito à indenização.

Ressarcimento

O participante de pesquisa deve ser reembolsado de gastos em decorrência da sua participação em pesquisa clínica.

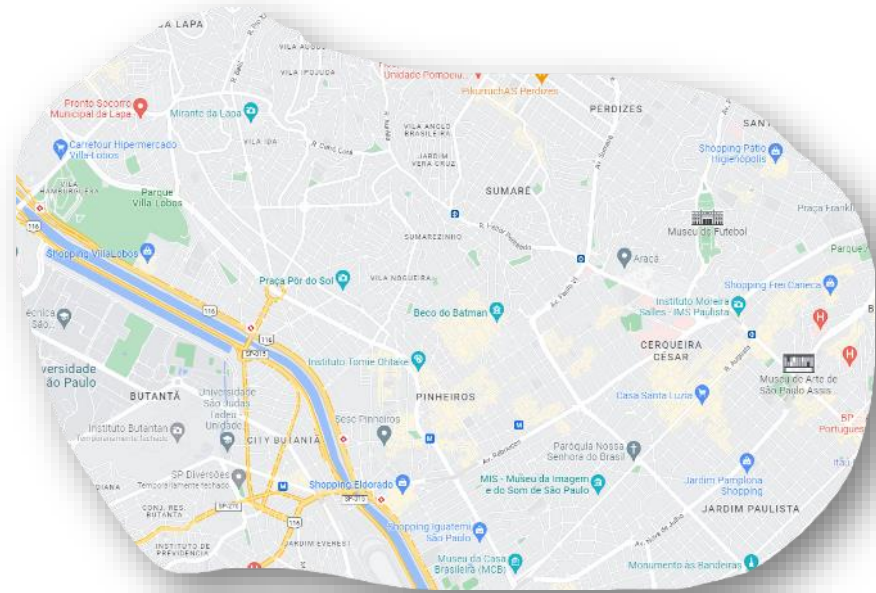
Altas taxas de conversão

Pré-triagem e engajamento

- Equipe formada por profissionais de saúde cuja prioridade é a empatia com o voluntário. Taxas de sucesso de contato com o voluntário maiores que 95%;
- Os voluntários são encaminhados para o centro depois de qualificados e corretamente informados sobre o estudo;
- Reduzimos a carga de trabalho da equipe de recrutamento dos centros de pesquisa, que se concentra nos voluntários com real potencial de entrar no estudo;
- Mantemos contato frequente com a equipe do centro de pesquisa para garantir o engajamento no recrutamento;



Sistema de Gestão de Relacionamento com os Pacientes



- Os dados do paciente são direcionados para o centro mais próximo

- Segurança e privacidade dos dados
- Maior eficiência e produtividade da equipe
- Comunicação com o voluntário suportada por IA

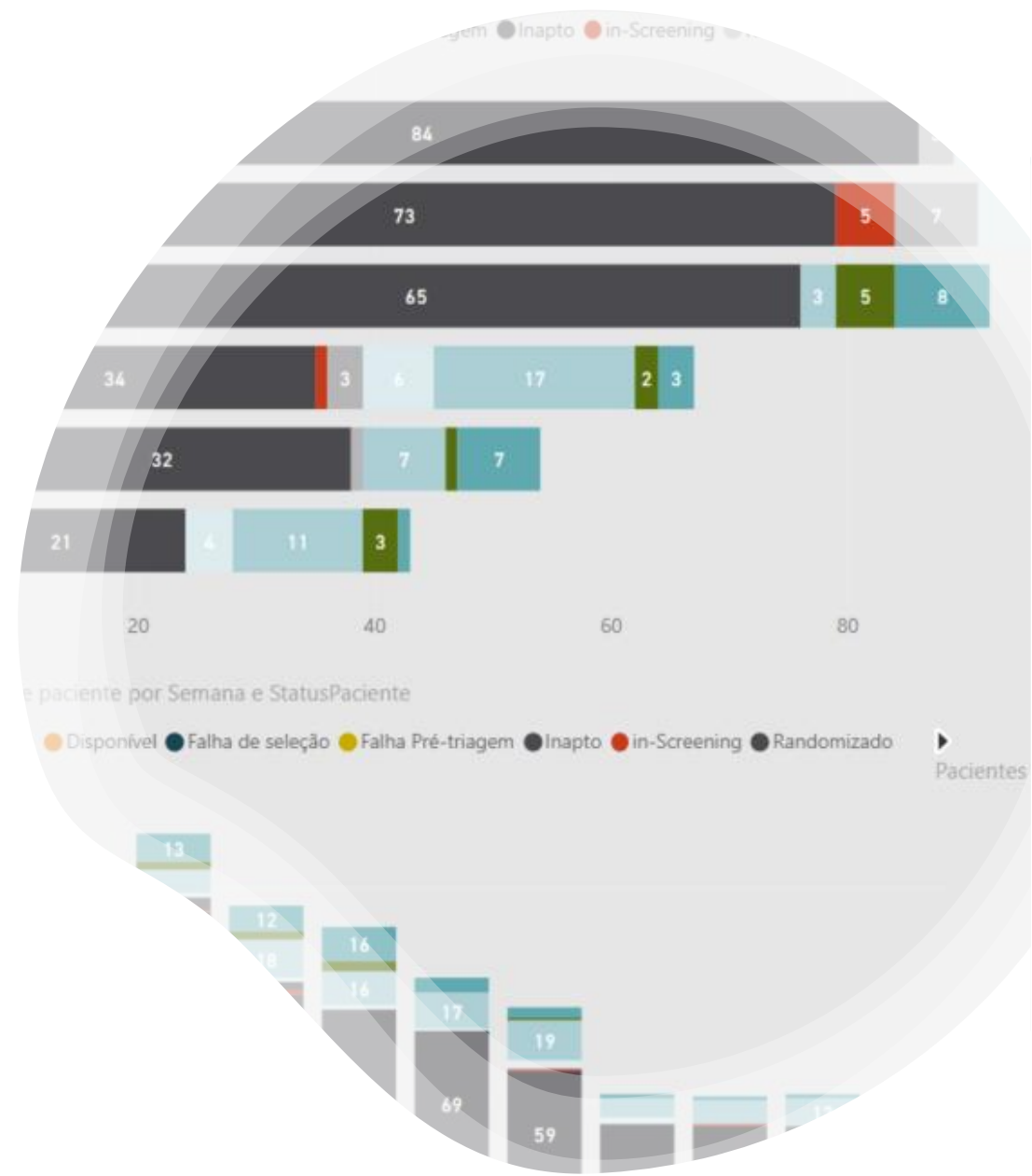
VOLUNTÁRIOS Selecionados: 5 Voluntários Disponíveis: 0

Elegíveis: 29 Screening agendado: 23 In-Screening: 1 Randomizado: 72 Não compareceu: 8

Voluntários	Atividades	Histórico de Mensagens
<input type="text" value="Pesquisar"/>	Selecionado	29/03/2022 >
Nome: >	Conversa WhatsApp	Paciente aceitou iniciar conversa 29/03/2022 >
Criado: 26/03/2022 20:57		Paciente visualizou a mensagem porém não deu retorno, optei por ligar para dar continuidade porém sem sucesso. 29/03/2022 >
Status: Selecionado		Não atende as ligações e não dá continuidade na conversa de whatsapp. 30/03/2022 >
Centro:		

Gestão do recrutamento por indicadores

Acompanhamento dos indicadores em tempo real fornecendo insights sobre o processo e assim permitindo a tomada de ações corretivas



Principais benefícios

- Mais participantes em menos tempo
- Centralização da estratégia
- Redução do custo improdutivo do recrutamento
- Redução da sobrecarga da equipe do centro
- Engajamento do centro de pesquisa
- Maior segurança e privacidade dos dados do paciente
- Maior visibilidade do processo e poder de ação para o patrocinador

RETENÇÃO

Uma solução que aproxima o participante através da
comunicação mais eficiente

Ações para reter os participantes

Levante a moral do participante

A parte mais importante da pesquisa clínica são os pacientes; Deixe-os saber disso. Eles estão ajudando os outros participando de estudos clínicos, e estão melhorando a assistência à saúde. Com esse senso de propósito, os pacientes vão desejar seguir nos estudos até o final.

Mantenha o participante bem informado

O participante deve ter o máximo de informações possíveis sobre o estudo e por melhor que isto seja passado a ele no processo de assinatura do termo de consentimento, ele vai esquecer.

Construa relações com os participantes

Os participantes vão atender telefonemas, retornar mensagens e vir para as visitas se tiverem uma relação com a equipe de pesquisa. É preciso se envolver com os participantes com conversas e se interessar pelo que eles têm a dizer.

Esteja disponível

Se os participantes souberem que a equipe do estudo está disponível para responder perguntas, ajudar quando ocorrerem eventos adversos ou esclarecer preocupações, eles se sentirão mais seguros e mais satisfeitos em um estudo. Assim, eles permanecerão no estudo por mais tempo.

Avalie a satisfação dos participantes

Pacientes satisfeitos voltam para as visitas do estudo. Para medir a satisfação do paciente ao estudo, centro de pesquisa e funcionários, considere pesquisas periódicas.

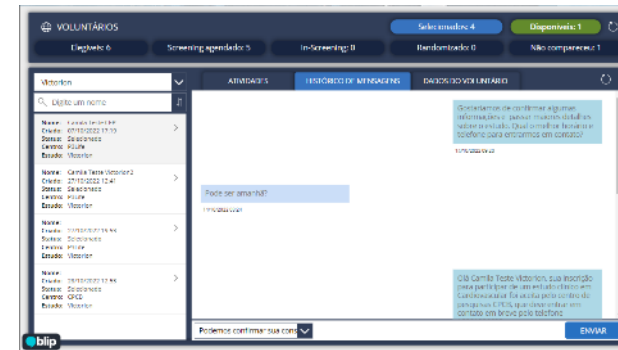
Como realizar estas ações com centenas de pacientes sem sobrecarregar a equipe dos centros de pesquisa?



- Interaja com seu paciente utilizando a ferramenta mais popular do mundo, WhatsApp;
- Envie mensagens recorrentes, sequenciais ou sob demanda
- Inicie conversas e faça o atendimento de seu paciente ;
- Responda as dúvidas mais comuns dos participantes ou disponibilize informações sobre o estudo automaticamente.

Exemplos de Casos de Uso – Centro de pesquisa

- Envio de mensagens recorrentes para o paciente perguntando sobre sua condição, adesão ao tratamento etc.
- Envio de lembretes de visitas, preenchimento de diários, medicação ou pedidos de confirmações antes das visitas;
- Envio de questionários para coleta de dados do estudo ou de satisfação do participante;
- Envio de áudios ou vídeos motivacionais;



Exemplos de Casos de Uso – Participantes

- Esclarece suas dúvidas com a ajuda do assistente virtual que pode ser configurado para responder as dúvidas mais frequentes



- Solicita contato com a equipe do centro de pesquisa e é direcionado pelo assistente virtual para o atendimento em tempo real pela equipe.
 - Consulta programação de visitas
 - Revisa as informações do estudo clínico

Aumente ainda mais a proximidade com o participante

- Inicie chamadas de vídeo agendadas ou sob demanda;
- Ferramenta integrada a solução;



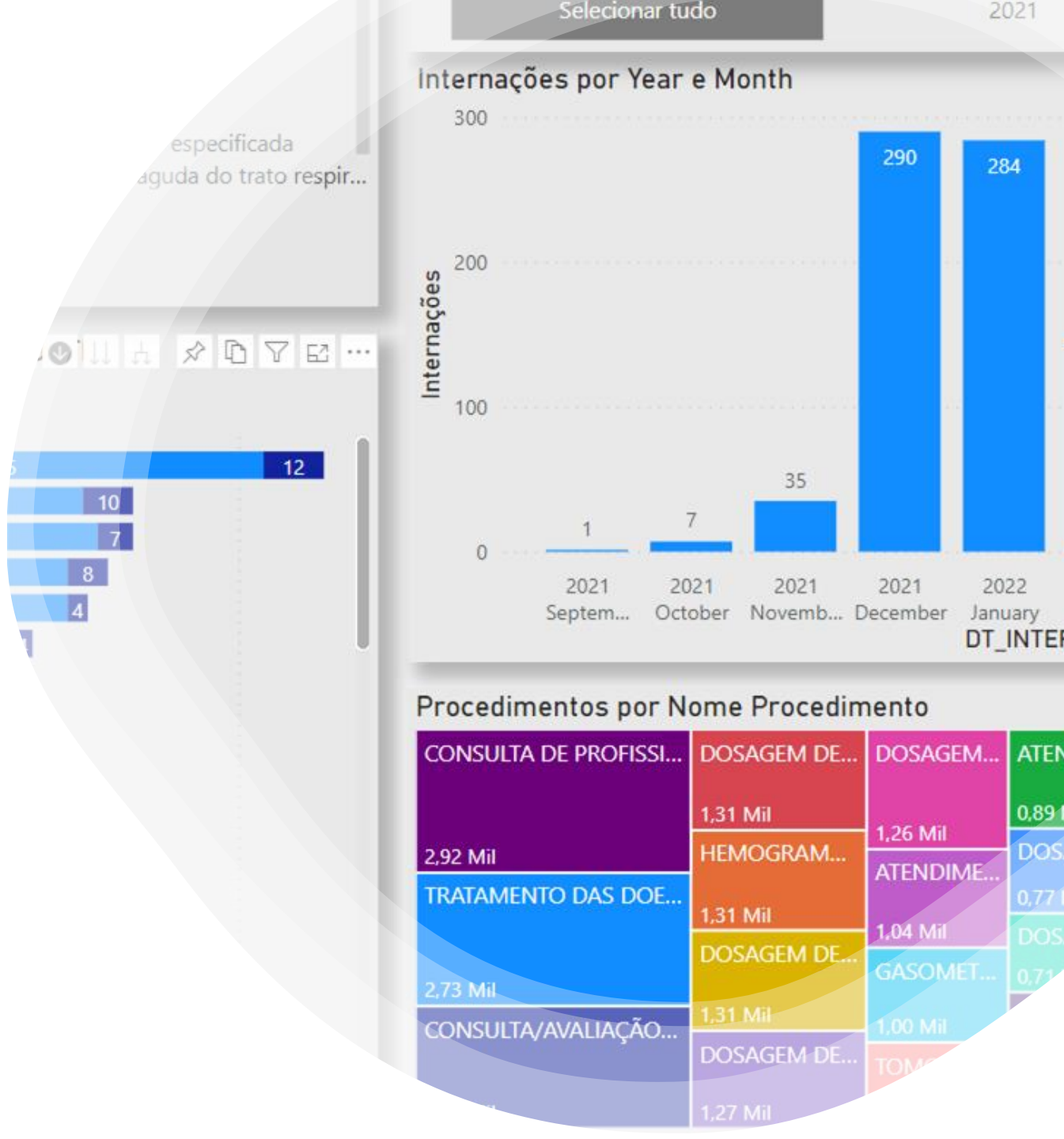
Benefícios

- Aumentar a frequência da comunicação com o participante, fazendo com que ele se sinta apreciado pelo seu papel no estudo;
- Manter o paciente bem informado sobre o estudo;
- Oferecer uma comunicação de duas vias
- Aproximar o participante da equipe do centro de pesquisa;
- Reduzir custo com atividades de retenção:

Aumentar as taxas de retenção sem sobrecarregar a equipe do centro de pesquisa

Base de dados DATASUS e ClinicalTrials.gov

Projetos de extração e análise de dados das bases de dados públicas do DATASUS e do clinicalTrials.gov para utilização no planejamento dos estudos ou suporte no recrutamento.



Principais Parceiros

